

Natřít lavičky, vyrobit ptačí budky, vysadit stromy. Firmy pomáhají vzniku komunitních zahrad

Brno, 28. května 2019

Vzrůstajícím trendem měst jsou takzvané komunitní zahrady. Prostor, kde mohou lidé pěstovat vlastní bylinky, zeleninu, ale i dobré vztahy s ostatními. Komunitní zahrady jsou funkčním nástrojem, jak do společnosti nenásilně začleňovat různé znevýhodněné skupiny. Jsou ale zároveň ideálním prostorem pro spolupráci neziskových organizací s firmami. Ty v rámci dobrovolnických dní a teambuildingů místa opravují a zkrášlují. Příkladem takových zahrad je například Kotlaska v Praze či Schizandra v Brně.

Zahrádkářské kolonie ve městech jsou stále více nahrazovány takzvanými komunitními zahradami. Ty se na rozdíl od soukromých pěstitelských zahrádek zaměřují také na budování komunity. Pořádají proto řadu vzdělávacích a společenských akcí a snaží se polidšit stále anonymnější města. Řada z nich navíc funguje pod správou neziskových organizací pracujících s klienty, které většinová společnost často stigmatizuje. Ti mají díky zahradám prostor setkávat se s ostatními v bezpečném prostředí. „Vytvořili jsme komunitní centrum a zahradu Kotlaska, kam chodí lidé z běžné veřejnosti. Mezi ně se mohou vmísit i naši klienti a společně se účastnit aktivit. Je to místo, kde mohou bezpečně navazovat nové vztahy a smysluplně trávit volný čas a rozvíjet se,“ potvrdila Kateřina Jirová, programová manažerka komunitního centra a zahrady Kotlaska, kterou provozuje nezisková organizace RUBIKON Centrum. RUBIKON Centrum pomáhá lidem s trestní minulostí v návratu zpět do společnosti. „Naším cílem je u lidí s trestní minulostí snížit recidivu a pomoci v získání zaměstnání a řešení dluhů,“ dodala Jirová.

Obdobným projektem, který nyní vzniká v Brně, je terapeutická zahrada Schizandra pod záštitou neziskové organizace Práh jižní Morava prosazující práva lidí s duševním onemocněním. „Zahrada bude sloužit našim klientům a zároveň lidem zvenčí. Díky veřejným akcím dojde k propojování těchto skupin. Naším cílem je, aby veřejnost nevnímala lidi s duševním onemocněním jako blázny a někoho, koho je třeba se bát,“ vysvětlila provozní ekonomka organizace Práh jižní Morava Katarína Stejskalová. Brněnská komunitní zahrada Schizandra bude v budoucnu sloužit jak k odpočinku, tak k terapii. Vznikne zde jezírko s dřevěným molem a terapeutická místnost s výhledem na celou zahradu. „Využít ji budou moci návštěvníci zahrady, ale bude sloužit i pro kulturní akce,“ objasnil Petr Jeřábek, spoluzakladatel eventové společnosti DOBROKAR, která se soustředí na pořádání firemních akcí s dobročinným přesahem.

Právě DOBROKAR obě zahrady nabízí jako místo, kde mohou firmy uspořádat firemní teambuilding a v rámci programu je pomoci zvelebit. Dobrovolníci z řad zaměstnanců firem se tak mohou zapojit například do rekonstrukce jednotlivých částí zahrady, stavět či natírat lavičky, pomoci s výsadbou stromů či vystavět přístřešek pro kola. „Myšlenka komunitních zahrad se nám moc líbí. Věříme, že společná práce na smysluplném projektu nejlépe stmelí firemní tým,“ vysvětlil Jeřábek. Bez pomoci firem by navíc obnova komunitních zahrad byla možná jen stěží. „Zaměstnanci firem tohle vnímají a považují to často za velmi důležité. Chtějí, aby jejich společnost pomáhala ve svém okolí a zapojovala se do komunity. Když navíc sami mohou jednou dvakrát do roka vypnout počítač a strávit den sázením květin, natíráním nebo vytvářením nových prvků, které pak budou sloužit ostatním, vítají to víc než párty. Teambuildingy, kde se lidé pouze dobře nají a napijí, ale nevzniká tím žádná trvalejší hodnota, jsou tak na ústupu. Dobrovolnictví a pomoc táhne mnohem víc,“ uzavřel Jeřábek.

Během dubnových a květnových dní se v zahradě Schizandra v Brně uskutečnilo několik teambuildingových dní, které přispěly k rozvoji a zkrášlení zahrady. Zaměstnanci z řad společnosti Purple Technology zbudovali dřevěné lavičky, ptačí budky, houpačky, zkrášlili venkovní záhony a také přispěli k vybudování živého plotu k odhlučnění a odstínění prostoru zahrady. „Podle nás je

duševní zdraví nesmírně důležité téma, o kterém je potřeba mluvit. Nicméně bývá často velmi stigmatizováno. Tento projekt pomůže lidem s duševním onemocněním se více integrovat mezi běžnou veřejnost a otevře jim víc příležitostí na zlepšení jejich zdravotního stavu. Mám radost, že toho můžeme být součástí," popisuje danou problematiku Dana Ševčíková, členka správní rady Purple Foundation.

„Já osobně očekávám to, že díky participaci kolegů v tomto projektu vzbudíme v lidech ve firmě diskuzi o otázce duševního onemocnění. Ukážeme jim, že je důležité si vážit svého zdraví, starat se o něj a že máme štěstí, že můžeme svojí prací a účastí pomoci lidem, kteří s duševním onemocněním v životě bojují,“ dodává Dana Ševčíková.

O DOBROKAR

Eventová společnost DOBROKAR pořádá firemní akce výhradně s dobročinným přesahem, a to jako jediná v České republice. Vizí společnosti je inspirovat ke smysluplné pomoci a zlepšovat okolní svět. Tým DOBROKARu věří, že pomoc druhým je to, co nejlépe přispěje ke stmelení týmu a rozvoji dobrých vztahů. Díky jejich dlouholeté zkušenosti s firemními akcemi všeho druhu a velikosti, dokážou zmenšovat bariéry mezi ziskovým a neziskovým prostorem. Mezi jejich klienty patří například ČSOB, LMC, Johnson & Johnson, Netsuite a řada dalších. Více informací na <http://dobrokar.cz/>.

O Práh jižní Morava

Nezisková organizace Práh jižní Morava poskytuje dospělým lidem se závažným duševním onemocněním z Jihomoravského kraje pomoc a podporu při jejich začleňování do běžného života. Více informací naleznete na <http://www.prah-brno.cz/>.

O RUBIKON Centrum

Nezisková organizace RUBIKON Centrum pomáhá lidem s trestní minulostí na jejich cestě zpátky do společnosti, a to v získání a udržení práce, v řešení dluhů a v odpovědnosti vůči sobě, rodině i okolí. Více informací na <https://www.rubikoncentrum.cz/>.

O Purple Foundation

Purple Foundation je nadační fond, který vznikl v srpnu 2018. V čele zrodu stál Jakub Nytra, jeden ze zakladatelů Purple Technology, který kolem sebe vytvořil tým 4 kolegů s vizí a touhou podpořit hlavně nadace a projekty, které pomáhají lidem. Více informací na <https://www.purple-foundation.com/>

Kontakt pro média:

Petr Jeřábek

Vizionář a spoluzakladatel Dobrokar
tel.: 776 234 446, email: dobrokar@dobrokar.cz