

TÝM DOBROKAR ANEB KDO JE KDO

Kdo je Pavel Houška?

Pavel vystudoval pedagogickou fakultu se zaměřením na literaturu a historii. Prošel učitelskými pozicemi a několik let strávil v korporátních firmách. V roce 2015 založil spolu s Petrem Jeřábkem společnost DOBROKAR, která se zaměřuje výhradně na pořádání a organizaci akcí s dobročinným přesahem. Pavel má na starosti vztahy s klienty a vytváření konceptů, které dávají smysl.



"Dlouho jsem přemýšlel, jak své dobročinné aktivity dělat mnohem propracovaněji, až jsme nakonec na podzim roku 2015 založili s kamarádem Petrem firmu DOBROKAR. Spjovala nás motivace smysluplně propojovat neziskový sektor s firemní klientelou."

Kdo je Petr Jeřábek?

Petr vystudoval angličtinu a speciální pedagogiku na pedagogické fakultě v Brně. V České republice a v USA pracoval s lidmi s postižením, poté působil jako ředitel fundraisingu v neziskové organizaci Liga lidských práv. V roce 2015 založil společně s Pavlem Houškou společnost DOBROKAR, která se jako jediná v České republice specializuje na organizaci firemních akcí s dobročinným přesahem.



"S Pavlem jsme se potkali na Liga Cupu, benefičním turnaji firem, který jsem tenkrát organizoval pro Ligu a on se ho účastnil s týmem ČSOB. Skamarádili jsme se a hned na prvním obědě po turnaji jsme začali sprádat plány na společné podnikání. Měli jsme chuť dokázat, že lze podnikat a zároveň dělat něco opravdu smysluplného."

Po krušných začátcích se firmě začalo dařit a za tři roky svého fungování má v portfoliu klienty z řad nejznámějších firem působících v České republice.

"Snažíme se nabízet alternativu ke klasickým firemním akcím a ukazovat firmám, že můžou udělat skvělý team-building, firemní den, nebo vánoční večírek a zároveň podpořit neziskovou organizaci a mít sami ze sebe dobrý pocit. Věříme, že pomoc druhým nejvíce přispívá ke stmelení týmu a dobré firemní kultuře"

Petr má v DOBROKARU na starosti vizi a produkty. Snaží se, aby každá akce dávala smysl celému realizačnímu týmu, naplňovala vizi a byla atraktivní pro klienty.

Kdo je Kristýna Kocourková?

Kristýna se po studiu marketingu na vysoké škole v Brně vydala na cestu budování korporátní kariéry v brněnském SSC centru. Zde se při práci na úctárně ve volném čase věnovala organizování volnočasových aktivit a školení pro kolegy. Následně přišla nabídka pozice Interní komunikační specialitky v kombinaci s PR koordinací pro brněnskou kancelář se 450 zaměstnanci. Kristýna neváhala a následující rok získala jak příležitost



věnovat se intenzivně budování strategie interní komunikace a jejího naplňování, tak i organizovat velké eventy pro celou kancelář a podílet se na HR strategiích a marketingových aktivitách podporujících HR marketing. Následně přišla nabídka z DOBROKARu, díky které měla možnost vyzkoušet si zcela jiné firemní prostředí. Její každodenním chlebem je realizace firemních akcí, díky kterým může přispívat při pomoci druhým a zlepšování světa okolo nás.

„Jsem moc ráda, že jsem dostala tuto příležitost a mohu se podílet na rozvoji firmy. Mám velkou radost, že díky mé práci mohou druzí pomáhat tam, kde je to skutečně zapotřebí. Jsem vděčná za to, že jsou na českém trhu firmy, které se nejenom nebojí svůj team-building proměnit na dobročinný firemní den, ale navíc jim to dělá velkou radost.“